

REGULAMIN KONKURSU

pod nazwą „Pokaż jak jesteś eco-sexy!”

Preambuła – Definicje

Na potrzeby niniejszego Regulaminu zwrotom i pojęciom wskazanym poniżej, przyznaje się następujące znaczenie:

1. „Organizator” – **Agencja Reklamowa Art Group sp. z o.o.**, z siedzibą w Rydułtowach przy ul. Radoszowskiej 26A, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Gliwicach, X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem 0000286599, NIP: 647-24-46-143.
2. „Zleceniodawca” – **Makita sp. z o.o.** z siedzibą w Bielsku-Białej 43-346 przy ul. Bestwińskiej 103, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Bielsku-Białej, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000031628 posiadająca numer REGON 272259106 oraz NIP 6291002514.
3. „Fundator” – fundatorem nagród jest Zleceniodawca.
4. „Konkurs” – Konkurs opisany niniejszym Regulaminem, pod nazwą „**Pokaż jak jesteś eco-sexy!**” organizowany przez Organizatora, w okresie i na warunkach opisanych w treści Regulaminu.
5. „Regulamin” – niniejszy Regulamin Konkursu, wiążący dla Organizatora oraz Uczestników Konkursu, reguluje zasady i warunki Konkursu, w szczególności określając warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz prawa i obowiązki Uczestników Konkursu, w związku ich z udziałem w Konkursie.
6. „Aplikacja” – działająca za pośrednictwem serwisu internetowego facebook.com aplikacja służąca do dokonywania zgłoszeń na Konkurs, dostępna pod adresem <https://www.facebook.com/makitagogreen/>.
7. „Serwis” – działający pod adresem <http://www.toolstory.pl/konkurs.html> serwis internetowy, za pomocą którego również można dokonać zgłoszenia na Konkurs.
8. „Uczestnik Konkursu” lub „Uczestnik” – użytkownik sieci Internet, będący osobą fizyczną nie prowadzącą działalności gospodarczej, który dokonał prawidłowego i skutecznego zgłoszenia swojego uczestnictwa w Konkursie, spełniający warunki uprawniające do uczestnictwa w Konkursie, opisane treścią Regulaminu.
9. "Komisja Konkursowa" - powołana przez Organizatora komisja w składzie 3 (trzech) osób: dwóch członków komisji wywodzić się będzie z osób wskazanych przez Zleceniodawcę, a jeden członek zostanie wskazany przez Organizatora.

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, za pośrednictwem Aplikacji lub Serwisu, w okresie wskazanym w treści postanowień § 3 Regulaminu.
2. Zgłoszenie udziału w Konkursie odbywa się wyłącznie za pośrednictwem Serwisu lub Aplikacji na zasadach opisanych w § 5 Regulaminu.
3. Prawo udziału w Konkursie przysługuje wyłącznie osobom, które spełniają wszystkie warunki uczestnictwa w Konkursie wskazane w treści Regulaminu.
4. Zasady ustalania wyników Konkursu oraz przyznawania nagród opisane są poniżej.
5. Celem Konkursu jest promocja i reklama Zleceniodawcy oraz oferowanych przez niego produktów.

§ 2 Obszar

Konkurs ma charakter ogólnopolski (jest organizowany na terytorium RP), jest ogłaszany w Serwisie oraz za pośrednictwem serwisu Facebook.com i kierowany do użytkowników sieci Internet.

§ 3 Termin

1. Konkurs odbywa się w terminie od dnia 08.02.2016 roku godz. 08:00 (data rozpoczęcia Konkursu) do dnia 08.03.2016 roku godz. 23:59 (data zakończenia Konkursu).
2. Wyłonienie zwycięzców Konkursu – Laureatów Konkursu – nastąpi w dniu **12.03.2016 r.**
3. Ogłoszenie Laureatów Konkursu nastąpi w dniu **12.03.2016 r.** o godzinie 12:00 w Serwisie poprzez wskazanie imion i nazwisk Laureatów Konkursu. Dodatkowo Laureaci Konkursu zostaną w tym samym dniu poinformowani o zwycięstwie w Konkursie za pomocą wiadomości e-mail, przesłanej na adres e-mail podany przez danego Laureata Konkursu, w trakcie zgłoszenia się do Konkursu.

§ 4 Uczestnictwo w Konkursie

1. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny. Osoba zainteresowana wzięciem udziału w Konkursie zobowiązana jest wejść na stronę Serwisu lub na stronę gdzie dostępna jest Aplikacja, wypełnić formularz zgłoszenia zgodnie z postanowieniami § 5 ust. 3 oraz przesłać nie więcej niż 3 (trzy) prace konkursowe – zdjęcia – na których będzie utrwalony wizerunek osób/osoby prezentujących ideę bycia „eco-sexy”. Do Konkursu mogą się zgłaszać osoby fizyczne, które:
 - a) zamieszkują na terenie Rzeczypospolitej Polskiej,
 - b) najpóźniej w dniu rozpoczęcia Konkursu ukończyły lat osiemnaście oraz posiadają pełną zdolność do czynności prawnych,
 - c) przesłały co najmniej jedną pracę konkursową.
2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy, współpracownicy ani też członkowie organów zarządzających Zleceniodawcy, a także członkowie Komisji Konkursowej, Organizatora jak również członkowie najbliższych rodzin tych osób. Przez członków najbliższych rodzin rozumie się małżonków, dzieci, rodziców oraz rodzeństwo.

§ 5 Zgłoszenie Uczestnictwa w Konkursie

1. Celem zgłoszenia woli swojego uczestnictwa w Konkursie, osoba zainteresowana uczestnictwem w Konkursie, a jednocześnie spełniająca wszystkie warunki uczestnictwa w Konkursie, wskazane w szczególności w treści postanowień § 4 Regulaminu, winna dokonać zgłoszenia swej osoby na Konkurs zgodnie z postanowieniami ust. 2 i ust. 3 poniżej.
2. Zgłoszenia woli uczestnictwa w Konkursie dokonuje się w Serwisie lub za pośrednictwem Aplikacji, w terminie wskazanym w treści postanowień § 3 ust. 2 Regulaminu.
3. Internauta zainteresowany uczestnictwem w Konkursie, celem skutecznego zgłoszenia swojego udziału w Konkursie, ma za zadanie spełnić (łącznie) następujące warunki:
 - a) w okresie trwania Konkursu, wskazanym w treści postanowień § 3 ust. 2 Regulaminu, wejść na stronę internetową pod adresem www.toolstory.pl/konkurs lub <https://www.facebook.com/makitagogreen/>, zaznajomić się z postanowieniami Regulaminu i zaakceptować jego treść, a następnie wykonać zadanie konkursowe, o którym mowa w § 7 poniżej, oraz dokonać prawidłowego zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie - wypełnić formularz zgłoszenia poprzez jego wypełnienie w sposób kompletny, prawidłowy i zgodny z prawdą, zgodnie z punktem „b” poniżej;

b) podać w formularzu zgłoszeniowym w szczególności:

1. Imię,
2. Adres e-mail,
3. Zaznaczyć potwierdzenie przeczytania i zaakceptowania Regulaminu, oraz wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych;

c) potwierdzić rejestrację w Konkursie poprzez „kliknięcie” w przycisk „wyślij”.

5. Zgłoszenia uczestnictwa nadesłane po upływie terminu opisanego w § 3 ust. 2 (to jest po dniu 08 marca 2016r. godz. 23:59) nie zostaną zakwalifikowane do udziału w Konkursie.

6. Zgłoszenia nadesłane w okresie przyjmowania zgłoszeń, wskazanym w treści postanowień § 3 ust. 1, zostaną dopuszczone do udziału w Konkursie po uprzednim poddaniu ich weryfikacji, czy spełniają warunki uprawniające do ich przyjęcia do Konkursu. Jeżeli dany użytkownik nie spełnia warunków uprawniających do wzięcia udziału w Konkursie, w szczególności na skutek naruszenia postanowień Regulaminu, wówczas Komisja Konkursowa podejmie decyzję o niedopuszczeniu takiego uczestnika do udziału w Konkursie.

§ 6 Dane osobowe

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2002r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) przez Zleceniodawcę oraz Organizatora, w okresie i zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu i wyłonienia zwycięzców.

2. Administratorem danych jest Organizator.

3. Na potrzeby dostarczenia i wydania Nagrody, Laureat Konkursu uprawniony do jej otrzymania, zobowiązany będzie podać dane adresowe wymagane przez Organizatora Konkursu.

4. Każdy ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz do ich poprawiania na warunkach określonych w ustawie o ochronie danych osobowych.

5. Przystąpienie do Konkursu oznacza zgodę Uczestnika Konkursu na przetwarzanie danych osobowych dla celów Konkursu. Przystępując do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na publikację swoich danych jako Uczestnika Konkursu oraz/lub Laureata Konkursu, w szczególności w Serwisie.

§ 7

Zadanie konkursowe

1. Celem wykonania zadania konkursowego, Uczestnik zobowiązany jest skutecznie zgłosić się do Konkursu i zaakceptować Regulamin Konkursu.
2. Zadanie konkursowe polega na przesłaniu przez Uczestnika co najmniej jednego (nie więcej niż trzech) zdjęcia przedstawiającego utrwalony wizerunek osób/osoby prezentujących ideę bycia „eco-sexy”.
3. Kategorycznie zabronione jest wykonywanie zadań konkursowych w sposób mogący zawierać treści o charakterze bezprawnym, naruszającym w jakikolwiek sposób obowiązujące prawo, wzywającym do nienawiści rasowej, etnicznej, wyznaniowej, a także w sposób zawierający treści pornograficzne, pochwalający faszyzm, nazizm, komunizm, propagujący przemoc, obrażający uczucia religijne, naruszający prawa innych osób, rozpowszechniający wizerunek osób bez zezwolenia. Zgłaszający daną pracę do Konkursu ponosi odpowiedzialność za naruszenie praw osoby, której wizerunek został utrwalony/przedstawiony na zgłoszonej do Konkursu pracy konkursowej.
4. Stworzone w Konkursie zadania konkursowe winny być samodzielными pracami Uczestnika Konkursu, dotychczas niepublikowanymi i nienagradzanymi w innych Konkursach.
5. Organizator jest uprawniony do wykluczania zadań konkursowych z uczestnictwa w Konkursie z inicjatywy własnej lub na wniosek Komisji Konkursowej w szczególności w przypadku, gdy Organizator poweźmie podejrzenie, że zgłoszone do konkursu zadanie konkursowe narusza bądź sugeruje naruszenie prawa, moralności lub dobrych obyczajów, godności lub praw osób trzecich lub poweźmie podejrzenie, iż prawa do przesłanego zadania konkursowego nie przysługują Uczestnikowi, który zgłosił przedmiotowe zadanie konkursowe do Konkursu, a także w przypadku, gdy zadanie konkursowe zostało zgłoszone do Konkursu przez kilku Uczestników lub zawierać będzie treści naruszające powszechnie obowiązujące przepisy prawa czy dobre obyczaje.
6. Organizator jest uprawniony do dyskwalifikacji dopuszczonego uprzednio zadania konkursowego w przypadku zgłoszenia pod jego adresem roszczeń osób trzecich z przyczyn jak wyżej.
7. Na podstawie przepisu art. 921 § 3 kodeksu cywilnego Zleceniodawca (jako podmiot fundujący nagrody) zastrzega sobie własność oraz nabycie – z chwilą wydania Nagrody - praw autorskich do zgłoszonych w Konkursie zadań konkursowych, a także do utworów powstałych z użyciem zadań konkursowych, bez ograniczeń co do czasu i terytorium, a nagrodzony Uczestnik Konkursu odstępuje Zleceniodawcy wszelkie prawa do zadań konkursowych na wszelkich znanych polach eksploatacji, w szczególności na następujących polach eksploatacji: utrwalenie i zwielokrotnienie w sieci Internet, utrwalenie i zwielokrotnienie w prasie, za pomocą druku, technik reprograficznych, filmu, zapisu magnetycznego, nośnika elektronicznego w dowolnych ilościach, wprowadzenie do pamięci komputera, publiczne odtworzenie, wystawienie, wyświetlenie, nadawanie i reemitowanie, nadanie za pomocą wizji i fonii przewodowej i/lub bezprzewodowej oraz za

pośrednictwem satelity w sposób zarówno powszechnie dostępny, jak i kodowany, utrwalanie na nośnikach materialnych, zwielokrotnienie dowolną techniką, wprowadzenie do sieci multimedialnej, w tym Internetu, nieograniczone rozpowszechnianie w sieci telefonii komórkowej, korzystanie w celach reklamowych i marketingowych, nadanie w kinach, modyfikacja za pomocą wszelkich dostępnych technik, prawo wykonywania zależnych praw autorskich do zadań konkursowych, opinii i wywiadów oraz prawo zezwalania na wykonanie tych zależnych praw autorskich. Uznaje się, że wynagrodzenie za powyższe przeniesienie zawiera się w wartości otrzymanej Nagrody w Konkursie. Uczestnik upoważnia Zleceniodawcę do wykonywania w jego imieniu autorskich praw osobistych oraz zobowiązuje się, że nie będzie wykonywał uprawnień z tytułu autorskich praw osobistych w stosunku do Organizatora, Zleceniodawcy i ich następców. Laureat Konkursu celem otrzymania Nagrody zobowiązany jest podpisać dodatkowo oświadczenie o przeniesieniu praw autorskich na zasadach i w zakresie wyżej opisanym. Otrzymanie przez Organizatora w/w oświadczenia jest warunkiem, którego spełnienie jest niezbędne do otrzymania przez Laureata Konkursu Nagrody. Ponadto Laureat Konkursu wyraża zgodę na wykorzystanie jego wizerunku w wywiadach udzielanych Organizatorowi i Zleceniodawcy.

8. Odpowiedzialność za naruszenia autorskich praw majątkowych i/lub osobistych osób trzecich w związku z zadaniami konkursowymi, opiniami, wywiadami ponosi Uczestnik Konkursu, który dokonał zgłoszenia zadania konkursowego do Konkursu, wyraził opinię oraz/lub udzielił wywiadu.

§ 8

Tryb wyłonienia laureatów i przyznawania Nagród

1. Wyłonienie Laureata Konkursu odbywa się w drodze wyboru dziesięciu zwycięskich zadań konkursowych przez Komisję Konkursową, z pośród zadań dopuszczonych do Konkursu, po uprzednim poddaniu przedmiotowych zadań weryfikacji zgodnie z treścią postanowień § 5 Regulaminu.
2. Komisja Konkursowa dokona wyboru zwycięskich zadań konkursowych, w tym przyzna miejsca od I - III oraz od IV - X, w terminie do dnia 12 marca 2016r.
3. Komisja Konkursowa dokona wyboru dziesięciu zadań konkursowych z uwzględnieniem takich kryteriów jak: zgodność zadania konkursowego z tematyką, oryginalność i pomysłowość zadania konkursowego, walory językowe zadania konkursowego.
4. W przypadku gdy do udziału w Konkursie nie zostanie zgłoszone żadne zadanie konkursowe Nagroda ulega przepadkowi na rzecz Fundatora.
5. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne i wiążące dla Uczestników Konkursu przy czym nie wyłącza to prawa Uczestnika do dochodzenia swych roszczeń na zasadach ogólnych odpowiedzialności odszkodowawczej.

§ 9

Nagrody Konkursu

1. W Konkursie przewidziano następujące nagrody (dalej zwane również: „Nagrody” lub pojedynczo „Nagroda”):
 - a) osoba, której zostanie przyznane I miejsce w Konkursie otrzyma nagrodę w postaci: kurtka ogrzewana, powerbank, usb do samochodu, długopis oraz reklamówka o łącznej wartości 649,37 zł brutto.

b) osoba, której zostanie przyznane II miejsce w Konkursie otrzyma nagrodę w postaci: radio, powerbank, usb do samochodu, długopis, reklamówka o łącznej wartości 753,93 zł brutto.

c) osoba, której zostanie przyznane III miejsce w Konkursie otrzyma nagrodę w postaci: wkładak z akumulatorem i ładowarką, powerbank, usb do samochodu, długopis oraz reklamówka o łącznej wartości 524,63 zł brutto.

d) każda z osób, której zostanie przyznane w Konkursie miejsce od IV-X otrzyma nagrodę w postaci: powerbank, usb do samochodu, długopis oraz reklamówka o łącznej wartości 60,20 zł brutto.

2. Nagrody dodatkowe – w przypadku gdy dany Laureat Konkursu będzie uprawniony do otrzymania nagrody, której wartość przekraczać będzie kwotę 760 zł (słownie: siedemset sześćdziesiąt złotych), wówczas temu Laureatowi Konkursu, zostanie ufundowana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej wysokości podatku, o którym mowa w art. 41 ust. 7 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, w wysokości 10% całkowitej wartości nagrody (rzeczowej i dodatkowej gotówkowej).

3. Nagrody wydaje Organizator.

4. Dodatkowe nagrody gotówkowe, o których mowa w ust. 1 pkt b) powyżej nie zostaną wydane Laureatom Konkursu, lecz przekazane przez Organizatora jako płatnika, zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, tytułem zryczałtowanego podatku od nagród, o którym mowa w art. 41 ust. 7 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, w wysokości 10% całkowitej wartości nagrody (rzeczowej i dodatkowej gotówkowej). Organizator prześle podatek, do właściwego urzędu skarbowego. Dodatkowe nagrody gotówkowe, o których mowa w ust. 1 pkt b) powyżej nie zostaną ufundowane jeżeli wartości Nagrody, o której mowa w ust. 1 pkt a) nie będzie podlegała opodatkowaniu zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

§ 10

Wydanie nagród

1. Uczestnicy, którzy zostaną Laureatami Konkursu zostaną powiadomieni o tym fakcie drogą elektroniczną, na podany przez nich w zgłoszeniu konkursowym adres e-mail, w terminie do dnia 12 marca 2016r. Ponadto ogłoszenie wyników Konkursu będzie miało miejsce w serwisie pod adresem <http://www.toolstory.pl/konkurs.html> oraz na fanpage'u konkursu pod adresem: <https://www.facebook.com/makitagogreen/>, w dniu 12 marca 2016r.

2. Laureaci Konkursu są zobowiązani odpowiedzieć na wiadomość, o której mowa w punkcie poprzednim w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania i dostarczyć Organizatorowi oświadczenie, o którym mowa w § 7 ust. 7 *in fine* oraz przekazać Organizatorowi wszystkie dane niezbędne do odprowadzenia podatku, o którym mowa w § 9 ust. 3 powyżej.

3. W przypadku bezskutecznego upływu terminu opisanego w ustępie 2 powyżej oraz/lub w przypadku nie podania przez Uczestnika wskazanych powyżej danych/przekazania oświadczeń, Organizator jest uprawniony do dyskwalifikacji danego Uczestnika.

4. Warunkiem niezbędnym do przejścia prawa własności do Nagrody na Laureata Konkursu jest podpisanie przez Laureata Konkursu protokołu odbioru Nagród oraz oświadczenia o przeniesieniu praw autorskich, o którym mowa w § 7 ust. 7 *in fine*.

5. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagród, opisanych w § 9 Regulaminu, ani też prawo do zamiany Nagrody na inną rzecz lub ekwiwalent pieniężny.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika Konkursu błędnych danych adresowych.

§ 11 Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane przez Uczestników Konkursu w formie pisemnej listem poleconym na adres siedziby Organizatora przez cały czas trwania Konkursu, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od daty zakończenia Konkursu.
2. O zachowaniu terminu opisanego punktem poprzedzającym Regulaminu decyduje data nadania reklamacji.
3. Reklamacje wpływające po określonym powyżej terminie nie będą uwzględniane.
4. Reklamacje winny wskazywać dane wnoszącego reklamację, w szczególności umożliwiające udzielenie odpowiedzi na reklamację, zgodnie z postanowieniami punktu 5 poniżej, oraz zwięzły opis przedmiotu reklamacji.
5. Skutecznie złożone reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o wyniku rozpatrzenia reklamacji listem poleconym wysłanym najpóźniej w ciągu 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
6. W przypadku nieuwzględnienia reklamacji Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo do dochodzenia roszczeń na zasadach ogólnych odpowiedzialności odszkodowawczej.

§ 12 Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnicy Konkursu spełniają warunki określone w Regulaminie. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika Konkursu złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych, bądź przedłożenia określonych dokumentów. Odmowa Uczestnika wyklucza Uczestnika z Konkursu.
2. Pełna treść regulaminu Konkursu jest dostępna w sieci Internet pod adresem www.toolstory.pl/konkurs oraz w siedzibie Organizatora i Zleceniodawcy.
3. Zgłoszenie udziału w Konkursie oznacza, iż Uczestnik Konkursu zapoznał się z treścią Regulaminu Konkursu i przedmiotowy Regulamin akceptuje w całości.
4. Organizator zapewnia, iż wszelkie spory i roszczenia majątkowe, które mogą powstać pomiędzy Organizatorem a Uczestnikami w związku z treścią lub wykonaniem niniejszego Konkursu, będą w pierwszej kolejności rozstrzygane polubownie i z wykorzystaniem wszelkich dostępnych zasad i technik mediacji. W szczególności Organizator składa zapewnienie o gotowości i dyspozycyjności jej przedstawicieli do podjęcia i prowadzenia rozmów mających na celu zawarcie porozumienia w ciągu pierwszych 10 dni od daty ujawnienia się sporu. W przypadku gdy zawiodą próby polubownego załatwienia sporu Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia swych roszczeń na drodze postępowania sądowego.