

## REGULAMIN KONKURSU "Happy Łódź"

### § 1.

#### POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin określa zasady konkursu "Uśmiechnięta Łódź z Infosys BPO Poland", zwanego dalej „konkuresem”. Konkurs jest prowadzony przy wykorzystaniu serwisu społecznościowego Facebook na fanpage Infosys BPO Poland ([www.facebook.com/Infosys.Poland](http://www.facebook.com/Infosys.Poland)).

2. Organizatorem konkursu jest 'Infosys BPO Poland' Sp. z o.o., z siedzibą w Łodzi (91-402), ul. Pomorska 106 A, NIP: 7251952061, REGON: 100392669 (zwany dalej „Organizatorem konkursu” lub „Organizatorem”).

3. Koordynatorem konkursu jest DANDELION - PAULINA SZUFNAROWSKA z siedzibą przy ul. Koło Strzelnicy 2/1, 30-219 Kraków, NIP 949-1848-128 (zwany dalej „Koordynatorem konkursu” lub „Koordynatorem”).

4. Konkurs ma charakter ogólnopolski, zaczyna się w dniu 16.06.2014 roku o godz. 15:00:00 i trwać będzie do 30.06.2014 roku do godz. 23:59:00. **(Organizator zastrzega sobie możliwość modyfikacji - wydłużenia lub skrócenia - czasu trwania konkursu).**

5. Konkurs nie podlega przepisom ustawy z dnia 19.XI.2009 o grach hazardowych (Dz. U. z 2009r. Nr 201, poz. 1540).

6. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany czy administrowany, ani powiązany z Serwisem Facebook. Wszelkie informacje wykorzystywane w związku z konkursem są udostępniane wyłącznie Organizatorowi i Koordynatorowi, a nie serwisowi Facebook. Informacje, które są udostępniane, będą wykorzystane wyłącznie w celu organizacji konkursu oraz w pozostałych celach wskazanych w notkach akceptowanych przez uczestnika konkursu przed przystąpieniem do konkursu. Facebook nie ponosi żadnej odpowiedzialności z jakiegokolwiek tytułu związanego z niniejszym konkursem.

### § 2

#### WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE W CELU UZYSKANIA NAGRODY

1. Uczestnikiem konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna, która spełnia warunki uczestnictwa określone w niniejszym regulaminie z wyłączeniem pracowników Organizatora Konkursu, Koordynatora Konkursu oraz z wyłączeniem podmiotów bezpośrednio zaangażowanych w organizację Konkursu i ich pracowników, przy czym przez „pracowników” rozumie się także osoby fizyczne stale świadczące usługi na

podstawie umowy cywilnoprawnej. Powyższe wyłączenia z prawa uczestnictwa w konkursie obejmują także małżonków, zstępnych, wstępnych i rodzeństwo wyżej wymienionych osób.

2. W celu uczestnictwa w Konkursie należy w okresie jego trwania wypełnić zadanie konkursowe polegające na przesłaniu zdjęcia do konkursowej aplikacji.

3. Zgłaszając się do konkursu należy zaakceptować treść niniejszego Regulaminu. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest także brak zamieszczenia w zgłoszeniu konkursowym treści bezprawnych bądź naruszających niniejszy Regulamin lub jakiegokolwiek dobra osobiste osób trzecich.

4. Uczestnik konkursu oświadcza, że udziela Organizatorowi - z momentem zgłoszenia pracy - do konkursu nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej czasowo ani terytorialnie licencji na korzystanie z autorskich praw majątkowych do zgłoszonej Pracy na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili zawierania niniejszej umowy, a w szczególności na następujących:

- w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
- wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
- w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w punktach powyższych: publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
- rozpowszechnianie i udostępnianie w sieci Internet poprzez wprowadzenie do pamięci komputera bez względu na ilość nadań, emisji, wytworzonych egzemplarzy);
- wykorzystanie w celu promocji i reklamy;
- wyrażania zgody na korzystanie i rozpowszechnianie utworów zależnych, w szczególności zmiany, tłumaczenia, korekty lub modyfikacji (dalej „Opracowania”);
- udzielania sublicencji podmiotom trzecim na wszystkich polach eksploatacji wskazanych powyżej.

5. Uczestnik oświadcza, że nie będzie w stosunku do Organizatora i podmiotów, którym udzieli on ww. sublicencji, wykonywał swoich praw autorskich osobistych.

6. Uczestnik oświadcza, że upoważnia Organizatora do wykonywania w imieniu Uczestnika autorskich praw osobistych, o których mowa w ustawie o prawie autorskim i prawach pokrewnych (art. 16 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych), a w szczególności do:

- decydowania o sposobie oznaczenia utworów nazwiskiem ewentualnie pseudonimem autora,

- decydowania o nienaruszalności treści i formy utworów,
- decydowania o pierwszym udostępnieniu utworów publiczności,
- decydowania o nadzorze nad sposobem korzystania z utworów
- decydowania o zachowaniu integralności utworów.

7. Nagroda może być przyznana danej osobie tylko raz. Oznacza to w szczególności, że jeśli uczestnik weźmie udział w Konkursie podając różne adresy e-mailowe/korzystając z kilku kont na portalu Facebook, ale podczas weryfikacji danych do wysyłki nagrody dane osobowe i adresowe będą identyczne z tymi, na które nagroda została już przyznana, uczestnik zostanie nagrodzony tylko raz.

8. W Konkursie zostaną uwzględnione tylko prawidłowe zgłoszenia (terminowe, kompletne, zawierające prawdziwe dane). W przypadku utraty prawa do nagrody przez osobę nagrodzoną komisja powołana przez Organizatora wybierze w jej miejsce inną osobę.

9. Uczestnik oświadcza, że zgłoszona przez niego do Konkursu praca nie narusza dóbr ani praw osób trzecich, a w szczególności praw autorskich oraz, że nie zawiera ona żadnych treści bezprawnych bądź naruszających dobre obyczaje. Uczestnik oświadcza także, że przysługują mu autorskie prawa majątkowe do treści przesłanej przez niego pracy.

10. W przypadku złożenia przez Uczestnika niezgodnego z prawdą oświadczenia, o którym mowa w postanowieniu § 2 pkt 10, Uczestnik zobowiązuje się:

- zwolnić Organizatora konkursu z obowiązku zapłaty jakichkolwiek odszkodowań lub zadośćuczynień z tego tytułu,
- pokryć poniesione w związku z tym przez Organizatora koszty jakichkolwiek kar lub zasądzonych przez sąd obowiązków, zmierzających do usunięcia skutków naruszeń, jak w szczególności kosztów złożenia publicznego oświadczenia o odpowiedniej treści i formie,
- pokryć koszty poniesione w związku z tym przez Organizatora, a w szczególności koszty obsługi prawnej, chyba że ich poniesienie nie było uzasadnione.

11. Udział w Konkursie i podanie związanych z udziałem danych jest całkowicie dobrowolne. Uczestnictwo w Konkursie oznacza akceptację postanowień niniejszego Regulaminu.

### § 3

#### NAGRODY I ZASADY ICH PRYZYNAWANIA

1. Jury wybierze **20** zwycięzców. Zwycięzca **pierwszego stopnia** (jeden) otrzyma roczną prenumeratę magazynu National Geographic oraz gadżety Infosys (pendrive,

kubek) oraz jego praca zostanie wystawiona na wystawie organizowanej przez Organizatora konkursu na ulicy Piotrkowskiej w Łodzi. Zwycięzca **drugiego stopnia** (jeden) otrzyma fiszki do nauki języka angielskiego oraz gadżety Infosys (pendrive, kubek) oraz jego praca zostanie wystawiona na wystawie organizowanej przez Organizatora konkursu na ulicy Piotrkowskiej w Łodzi. Zwycięzca **trzeciego stopnia** (jeden) otrzyma gadżety Infosys (pendrive i kubek) oraz jego praca zostanie wystawiona na wystawie organizowanej przez Organizatora konkursu na ulicy Piotrkowskiej w Łodzi. Ponadto zostanie wyłonionych **17 zwycięzców czwartego stopnia** (po jednym), których praca zostanie wystawiona na wystawie organizowanej przez Organizatora konkursu na ulicy Piotrkowskiej w Łodzi.

2. Wartość każdej z nagród nie przekracza 760 zł.

3. Zasady Konkursu:

- Aby przystąpić do Konkursu należy w okresie jego trwania zrobić zdjęcie konkursowe

i dodać je w zakładce konkursowej

- Użytkownik może przestać jedną pracą konkursową.

- Zgłoszone w Konkursie prace mogą zostać zaprezentowane w trakcie trwania Konkursu,

a także, w przypadku podjęcia takiej decyzji przez Organizatora, po zakończeniu Konkursu na profilu Fanpage'a „Infosys BPO Poland”. Komisja Konkursowa, o której mowa poniżej uprawniona będzie do nie opublikowania bądź odpowiednio usunięcia z Konkursu Pracy, co do której Komisja uzyska uzasadnione informacje o naruszaniu przez nią Regulaminu, w tym w szczególności jego § 2 ust. 10.

- Powołana przez Organizatora i Koordynatora Komisja Konkursowa dokona wyboru spośród zgłoszonych Prac, które w opinii Komisji Konkursowej będą najciekawsze. Wybór Prac uznanych za najlepsze ogłoszony zostanie na Fanpage „Infosys BPO Poland” po zakończeniu konkursu, w najbliższym 7 dniu roboczym. Komisja Konkursowa nagrodzi łącznie 20 osób, nagrody wymienione są w ust. 1 powyżej.

- W trakcie trwania Konkursu Użytkownik, który chce usunąć zgłoszenie, może tego dokonać wysyłając informację z prośbą o jego usunięcie na adres email:

wojtek+fbkonkurs@dandelionapps.com lub korzystając z poczty dostępnej na portalu facebook, podając adres e-mail, z którego zgłoszenie było utworzone wraz z jego wskazaniem przez podanie linka do zgłoszenia.

4. Nagrody rzeczowe dla zwycięzców Konkursu zostaną przekazane do osób nagrodzonych w Konkursie za pośrednictwem Poczty Polskiej na wskazany przez Uczestnika adres na terenie RP. Podanie przez zwycięzcę Konkursu adresu do doręczenia poza terytorium RP lub nie wskazanie żadnego adresu stanowi naruszenie niniejszego

Regulaminu i w szczególności upoważnia Organizatora do wykluczenia takiego uczestnika z Konkursu.

5. Nagrody w Konkursie nie podlegają wymianie na ich równowartość w pieniądzu, ani na nagrody innego rodzaju.

6. Zwycięzcy Konkursu nie mogą przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie.

7. Zwycięzcy Konkursu, o których mowa w ust. 2, zostaną powiadomieni o wygranej, w terminie 48 godzin od danego posiedzenia Komisji Konkursowej za pomocą e-maila wysłanego za pomocą poczty mailowej Facebook lub z domeny: @dandelionapps.com . Lista Zwycięzców Konkursu (imię lub nick) będzie również opublikowana na Fanpage „Infosys BPO Poland”. Organizator i Koordynator nie odpowiadają za błędnie podany adres email.

8. Nagrody konkursowe zostaną dostarczone Uczestnikom za pomocą Poczty Polskiej na adres zwrotny wskazany przez Uczestnika konkursu tylko na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, w terminie do 21 dni od otrzymania powiadomienia, o którym mowa w ust. 6 powyżej. Uczestnik potwierdza otrzymanie nagrody własnoręcznym podpisem. Nie odebranie nagrody powoduje jej anulację.

### § 3

#### ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Reklamacje dotyczące konkursu mogą być zgłaszane przez Uczestników począwszy od daty rozpoczęcia konkursu na adres Organizatora wskazany w § 1 ust. 2.

2. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej.

3. Postępowanie reklamacyjne trwa 14 dni, włączając w to zawiadomienie uczestnika konkursu o wyniku reklamacji. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sądzie właściwym stosownie do obowiązujących przepisów.

4. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom Konkursu.

### § 4

#### DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych doraźnie przez Uczestników konkurs jest Organizator Konkursu.
2. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatora, w celu realizacji obowiązków wynikających doraźnie z przeprowadzenia Konkursu. Uczestnik wyraża zgodę na przekazanie swoich danych osobowych pocztą kurierskiej, celem doręczenia nagrody. Po zakończeniu Konkursu dane te zostaną usunięte z doraźnie utworzonej bazy, co oznacza, że nie będą przechowywane ani przetwarzane w żaden inny sposób przez Administratora.
3. Na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów ustawy o ochronie danych osobowych Uczestnik Konkursu ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawienia lub usunięcia.
4. Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek konieczne dla uczestnictwa w Konkursie.

## § 5

### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wzięcie udziału w Konkursie oznacza akceptację warunków niniejszego Regulaminu, a także potwierdzenie spełniania warunków uczestnictwa w Konkursie.
  2. Regulamin Konkursu dostępny będzie także do wglądu w siedzibie Organizatora konkursu oraz na Fanpage Infosys BPO Poland.
  3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem będą miały zastosowanie odpowiednie przepisy:
    - kodeksu cywilnego w szczególności art. 919 i następne dotyczące przyrzeczenia publicznego,
    - ustawy o Prawie autorskim i prawach pokrewnych
    - ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
  4. Organizator, w zakresie w jakim dopuszczają to obowiązujące przepisy zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w Regulaminie w czasie trwania Konkursu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.
-